

Plastics Intelligence Monthly

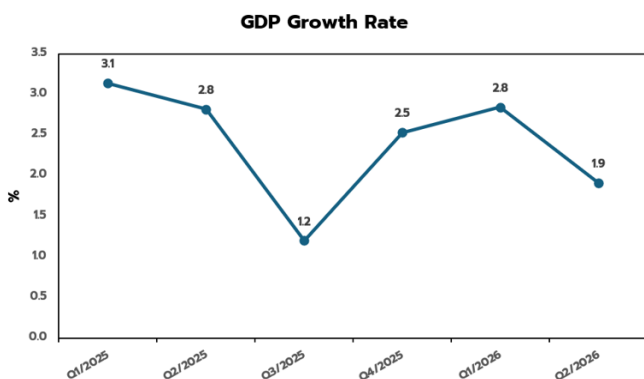
ฉบับที่ 8 สิงหาคม 2569

“ภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ครึ่งปีแรก 2026”

เรียบเรียงโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีแรกของปี 2026 ยังคงขยายตัว โดยในไตรมาสแรกขยายตัวร้อยละ 2.8 ก่อนชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.9 ในไตรมาสสองปี 2026 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังรูปที่ 1 การชะลอตัวในไตรมาสสองส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้จ่ายในประเทศและภาคบริการที่ชะลอตัว รวมถึงผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำให้ราคาพลังงานสูงขึ้น และส่งผลต่อภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนยังช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

รูปที่ 1 อัตราการขยายตัวของ GDP ไทย รายไตรมาส

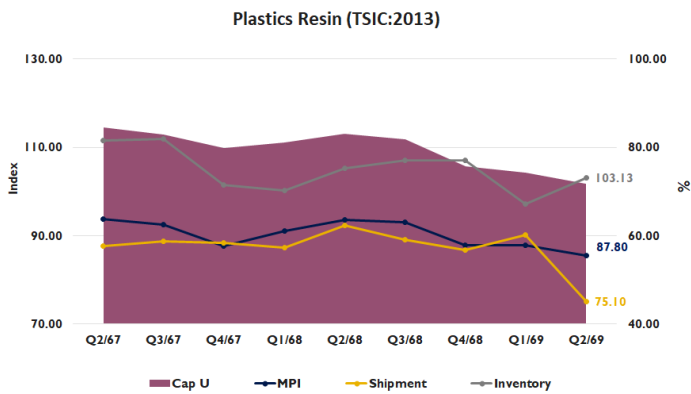


ที่มา: NESDC, Analyzed by PIC, PITH

ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลาสติก เนื่องจากพลาสติกเป็นวัตถุดิบและส่วนประกอบของหลายอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อการผลิตและความต้องการสินค้าในอุตสาหกรรมเหล่านี้เปลี่ยนแปลง ความต้องการใช้พลาสติกก็อาจเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ของอุตสาหกรรมพลาสติกจากดัชนีการผลิต (MPI) ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment) ดัชนีสินค้าคงคลัง (Inventory) และอัตราการใช้กำลังการผลิต (Cap U) พบว่า อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสถานการณ์ที่แตกต่างกัน โดยอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก (TSIC 2013) ดังรูปที่ 2 ในไตรมาส 2 ปี 2026 มีดัชนีการส่งสินค้าลดลงมาอยู่ที่ 75.10 สะท้อนว่าการระบายสินค้าชะลอตัว ส่งผลให้มีสินค้าเหลืออยู่ในคลังมากขึ้น โดยดัชนีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 103.13 เมื่อสินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูงและการส่งสินค้ายังชะลอตัว การผลิตจึงมีแนวโน้มปรับลดลงตาม โดยดัชนีการผลิตอยู่ที่ 87.80 และอัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงในช่วงเดียวกัน ซึ่งสะท้อนถึงการปรับระดับการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะการส่งสินค้าและปริมาณสินค้าคงคลัง

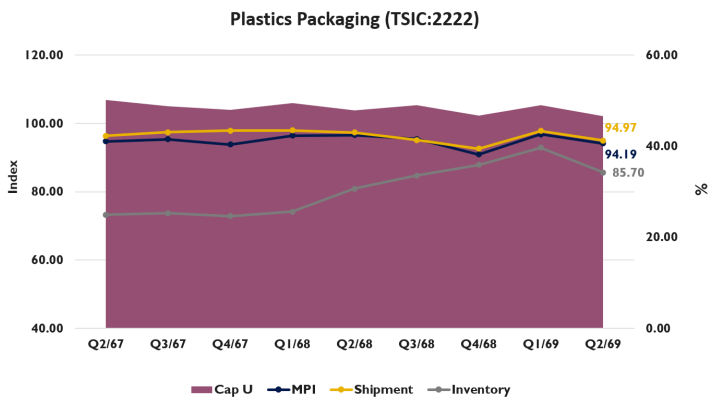
รูปที่ 2 ดัชนีภาวะอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก (TSIC 2013)



ที่มา: OIE, Analyzed by PIC, PITH

ขณะที่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก (TSIC 2222) ดังรูปที่ 3 ในไตรมาส 2 ปี 2026 มีดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ 94.97 และดัชนีการผลิตอยู่ที่ 94.19 โดยทั้งสองดัชนีปรับลดลงจากไตรมาสก่อนในทิศทางเดียวกัน ขณะที่ดัชนีสินค้าคงคลังลดลงมาอยู่ที่ 85.70 สะท้อนว่าแม้การผลิตและการส่งสินค้าจะชะลอตัว แต่ยังมีภาระขายสินค้าออกไป ทำให้สินค้าคงคลังไม่ได้เพิ่มขึ้นและลดลงจากไตรมาสก่อน ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตปรับลดลงเล็กน้อยในช่วงเดียวกัน ภาพรวมจึงสะท้อนว่าการผลิตและการส่งสินค้ายังคงเคลื่อนไหวสอดคล้องกัน โดยสินค้าคงคลังไม่ได้เพิ่มขึ้น

รูปที่ 3 ดัชนีภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก (TSIC 2222)

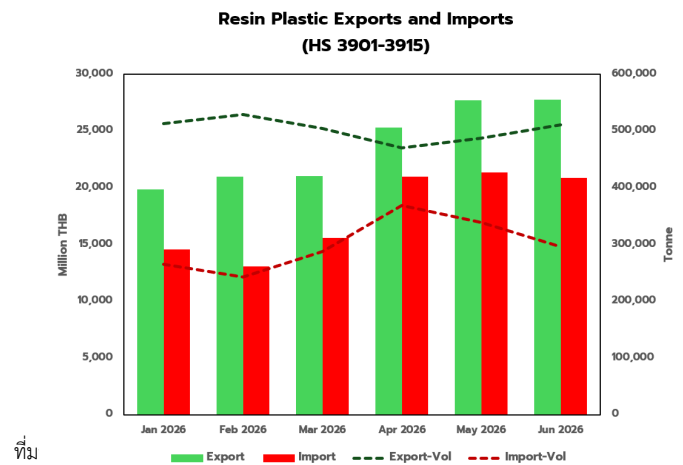


ที่มา: OIE, Analyzed by PIC, PITH

เมื่อพิจารณาการค้ำระหว่างประเทศของเม็ดพลาสติก (HS 3901-3915) ในช่วงครึ่งปีแรก 2026 ดังรูปที่ 4 พบว่าไทยมีมูลค่าการส่งออกสูงกว่ามูลค่าการนำเข้าตลอดช่วงครึ่งปีแรก มีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ 142,728 ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้ารวมประมาณ 106,537 ล้านบาท ทำให้ไทยเกินดุลการค้าเม็ดพลาสติกประมาณ 36,191 ล้านบาท มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน ขณะที่ปริมาณการส่งออกไม่ได้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกับมูลค่าการส่งออก สะท้อนว่าการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกไม่ได้มาจากปริมาณเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับราคาและชนิดของเม็ดพลาสติกที่ส่งออกด้วย โดยในช่วงดังกล่าวราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนมากจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและการจัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ด้านการนำเข้า มูลค่าเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ก่อนปรับลดลงในเดือนมิถุนายน ขณะที่ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน ก่อนลดลงในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาเม็ดพลาสติกและภาวะตลาดปิโตรเคมี ในช่วงดังกล่าว โดยรวมในช่วงครึ่งปีแรก แม้มูลค่าและปริมาณการค้าจะเปลี่ยนแปลงในแต่ละเดือน แต่ไทยยังคงเกินดุลการค้าเม็ดพลาสติก

รูปที่ 4 มูลค่าและปริมาณการส่งออกและนำเข้าเม็ดพลาสติกของไทย (HS 3901-3915)

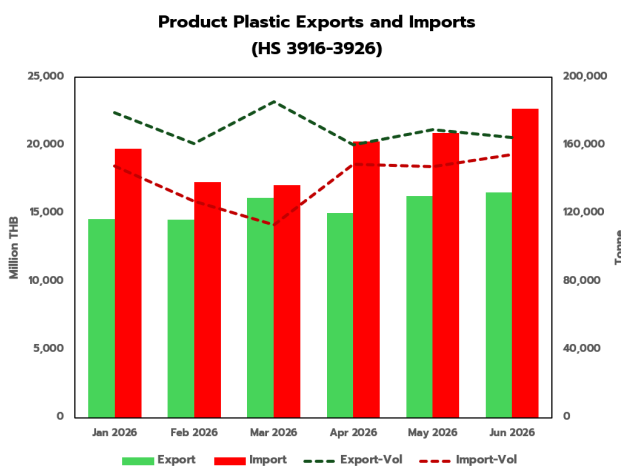


ที่มา

สำหรับการค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์พลาสติก (HS 3916–3926) ในช่วงครึ่งปีแรก 2026 ดังรูปที่ 5 พบว่า ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ 93,224 ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้ารวมประมาณ 118,094 ล้านบาท ทำให้ไทยขาดดุลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกประมาณ 24,871 ล้านบาท โดยมูลค่าและปริมาณการส่งออกมีการปรับขึ้นลงในแต่ละเดือน ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออก

ด้านการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าลดลงในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ก่อนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่เดือนเมษายนและสูงสุดในเดือนมิถุนายน ขณะที่ปริมาณการนำเข้าลดลงในช่วง 3 เดือนแรก ก่อนเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน ลดลงเล็กน้อยในเดือนพฤษภาคม และกลับมาเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน แม้ไทยจะส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในปริมาณมากกว่านำเข้า แต่มูลค่าการนำเข้ากลับสูงกว่ามูลค่าการส่งออก ซึ่งอาจมาจากความแตกต่างของประเภทสินค้าและมูลค่าต่อหน่วยของสินค้าที่นำเข้าและส่งออก

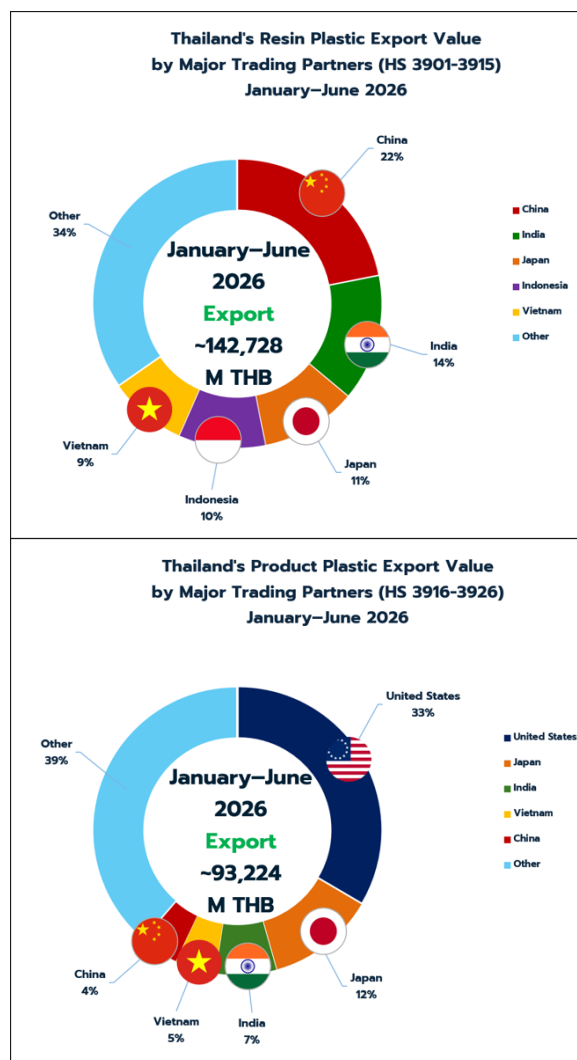
รูปที่ 5 มูลค่าและปริมาณการส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย (HS 3916–3926)



ที่มา: Thailand's Trade Statistic, Ministry of Commerce, Analyzed by PIC, PITH

ในส่วนของการส่งออกหลักของไทย ช่วงครึ่งปีแรก 2026 พบว่า เม็ดพลาสติก (HS 3901–3915) ส่งออกไปจีนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ อินเดีย ร้อยละ 14 ญี่ปุ่น ร้อยละ 11 อินโดนีเซีย ร้อยละ 10 และเวียดนาม ร้อยละ 9 สะท้อนว่า ตลาดส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ผลิตภัณฑ์พลาสติก (HS 3916–3926) มีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกหลัก คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น ร้อยละ 12 อินเดีย ร้อยละ 7 เวียดนาม ร้อยละ 5 และจีน ร้อยละ 4 ดังรูปที่ 6

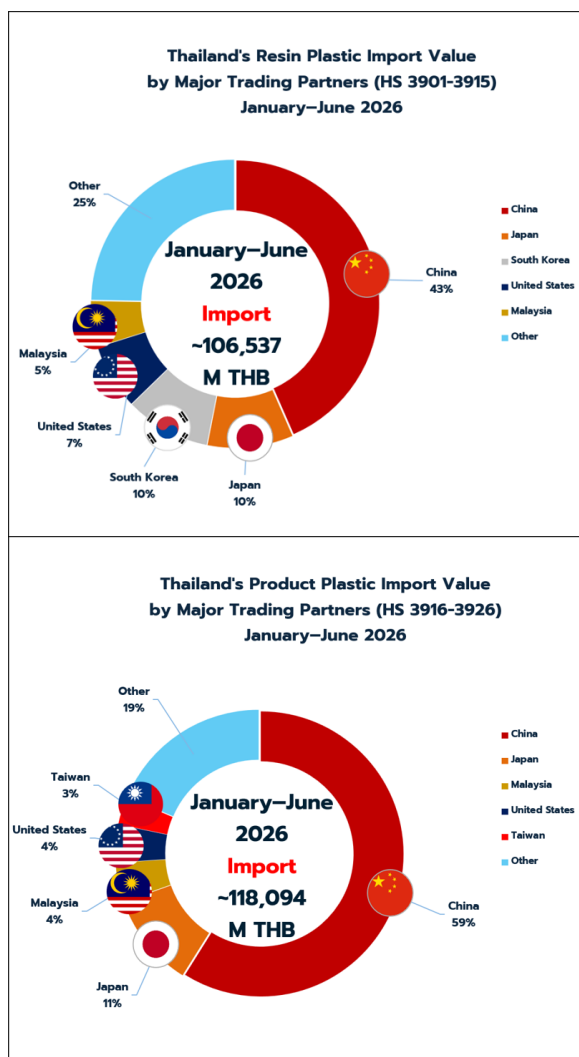
รูปที่ 6 ตลาดส่งออกหลักของเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย



ที่มา: Thailand's Trade Statistic, Ministry of Commerce, Analyzed by PIC, PITH

ส่วนแหล่งนำเข้าหลักของไทย ในช่วงครึ่งปีแรก 2026 ดังรูปที่ 7 พบว่า จีนเป็นแหล่งนำเข้าหลักของไทยทั้งสองกลุ่ม โดยเม็ดพลาสติก (HS 3901-3915) นำเข้าจากจีนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ร้อยละ 10 เท่ากัน สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 7 และมาเลเซีย ร้อยละ 5 ขณะที่ผลิตภัณฑ์พลาสติก (HS 3916-3926) นำเข้าจากจีนคิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น ร้อยละ 11 มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 4 เท่ากัน และไต้หวัน ร้อยละ 3 สะท้อนว่าจีนเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยในทั้งสองกลุ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากจีนมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

รูปที่ 7 แหล่งนำเข้าหลักของเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย



ที่มา: Thailand's Trade Statistic, Ministry of Commerce, Analyzed by PIC, PITH

จากโครงสร้างการค้าดังกล่าว การแข่งขันจากสินค้านำเข้ายังคงเป็นอีกประเด็นที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะสินค้าจากจีนที่มีสัดส่วนสูงในตลาดนำเข้าของไทย ขณะที่การแข่งขันด้านราคายังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

อีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลาสติกในช่วงครึ่งแรกของปี 2026 คือ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานน้ำมันและปิโตรเคมี โดยเฉพาะการขนส่งวัตถุดิบผ่านช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้การจัดหาวัตถุดิบมีความไม่แน่นอนมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงาน วัตถุดิบ และการขนส่งของอุตสาหกรรมพลาสติก เนื่องจากวัตถุดิบปิโตรเคมีเป็นต้นทุนสำคัญในการผลิต การเปลี่ยนแปลงของราคาและการจัดหาวัตถุดิบจึงสามารถส่งผลกระทบต่อเนื้อตั้งแต่วัตถุดิบเม็ดพลาสติกไปจนถึงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ร่วมกัน อุตสาหกรรมพลาสติกไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2026 ยังคงได้รับผลจากทั้งต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน การแข่งขันจากสินค้านำเข้า และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการผลิตและการค้าของอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการจึงต้องติดตามสถานการณ์ตลาด ต้นทุนวัตถุดิบ และการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดต่างประเทศมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมพลาสติกมากขึ้น ทั้งการใช้วัสดุรีไซเคิล การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดการขยะพลาสติก โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังตลาดที่มีข้อกำหนดเฉพาะ จึงต้องติดตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเลือกใช้วัตถุดิบ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะมีผลต่อการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันในระยะต่อไป



จัดทำโดย



PIC PLASTICS
I NTELLIGENT
CENTER

สนับสนุนโดย



ชั้น 1 อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร เลขที่ 86/6 ถนนพระราม 4 แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-391-5340-3

โทรสาร : 02-712-3341

เว็บไซต์ : <http://www.thaiplastics.org>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-430-6800

โทรสาร : 02-644-7136

เว็บไซต์ : <http://www.oie.go.th>



<http://twitter.com/PIUwebsite>



<http://www.facebook.com/PIUwebsite>